

Financial Performance and Shareholder Value

- TELUS leads all telcos globally, with a total shareholder return of 661% since 2000; this is 228 percentage points ahead of the second place global telco, and outpaces the MSCI World Telecom Services Index and S&P/TSX index by 601 percentage points and 111 percentage points, respectively. Demonstrating the consistency of this performance, from 2000 to 2023, TELUS' total shareholder return of 634%, exceeded the TSX by 320% and the MSCI by more than 636%.
- Throughout the past 26 years, TELUS has led its peer group across a number of key growth parameters; notably, enterprise value has increased 428% to 54.6 billion; EBITDA growth has more than doubled to \$7.4 billion and revenue growth has increased 242%.
- Since 2000, TELUS has grown its customer connections 383% – from 4.3 million in 2000, to nearly 21 million today. Moreover, as a result of the team's commitment to putting customers first, TELUS consistently realizes world-leading client loyalty, including a full-year 2025 postpaid churn rate of 0.97 per cent, representing TELUS' 12th consecutive year of churn under 1%.
- Over the past 26 years, TELUS has grown its wireless customer base by over 1,200%, from 1 million customers in B.C. and Alberta in 2000, to nearly 15 million across the country today.
- TELUS has earned its way to becoming the market share leader in wireline services in Western Canada, as evidenced by the significant growth since 2000. By way of example, TELUS' internet market share has expanded from 8% in 2000 to a market-leading 51% today. Similarly, both TV and Security had 0% market share in 2000, and 26 years later, TELUS is the market leader in both of these product lines, with TV having a 48% share of the market and security earning 60% market share.
- The TELUS brand has grown from a few hundred million dollars in 2000 to \$13 billion today, ranked as Canada's most valuable and reputable telco brand and the 8th most valuable overall by Brand Finance. TELUS was recognized as one of Canada's Most Authentic Brands by the Gustavson School of Business and was Strategy Magazine's 2021 Brand of the Year.
- Since 2004, TELUS has returned \$29 billion to shareholders, including TELUS team members, who collectively represent the fourth-largest shareholder group among actively managed funds. The \$29 billion includes \$24 billion in dividends, representing \$19 per share.

Strategic Transformation and Operational Excellence

- TELUS has grown from a telecommunications provider operating in two provinces in Western Canada with 25,000 employees in 2000, to a leading global communications technology organization operating in more than 45 countries, supported by more than 130,000 team members, worldwide.
- TELUS undertook a transformational program in 2013 to build a fibre network in B.C. and Alberta to replace aging copper. Today, over 99% of legacy copper-network TV and internet customers have migrated to TELUS PureFibre. This is the best performing fibre-to-the-home infrastructure globally, delivering the fastest, most robust communications technology in the world.
- Over the past 26 years, TELUS has transformed its regional wireless network in B.C. and Alberta from basic first-generation voice services into one of the most advanced, high-quality 5G networks in the world, covering Canadians from coast to coast. Each generation delivered step-change improvements in speed, reliability and coverage, culminating in today's 5G network that supports real-time gaming, high-definition streaming and data-intensive applications for millions of Canadians. TELUS customers benefit from the fastest speeds, lowest latency, and most consistent real-world performance, spending more time connected to high-quality 5G than on

any other network. These outcomes are the direct result of sustained investments in spectrum, customer experience and Canadian engineering excellence, and they position TELUS to continue leading as data demand, applications, and customer expectations accelerate.

- TELUS Digital has grown from a single contact centre in Manila, Philippines with fewer than 2,000 team members in 2005, to an integrated global provider of AI, digital and customer experience services, with over 80,000 team members, serving 700 major clients across 36 countries, generating \$2.5 billion of revenue.
- TELUS Health, which launched in 2008 as a provider of health claims processing and pharmacy management systems in Canada, has evolved to become the global leader in employer-based health and well-being solutions, enhancing more than 160 million lives across 200 countries and territories. TELUS Health has evolved from a company in 2008 with \$245 million in revenue, to a global organization with more than \$2 billion in revenue and more than \$350 million in EBITDA.

Social Capitalism, Sustainability and Cultural Leadership

- Reflecting the TELUS team's longstanding belief in the synergistic relationship between doing well in business and doing good in the global communities where its team members live, work and serve, since 2000, TELUS has contributed \$1.85 billion, including 2.5 million days of volunteerism – *more than any other company in the world* – supported by annual TELUS Days of Giving events in 33 countries.
- TELUS' innovative Community Board model was established in 2005 with one community board in one province; today, there are 21 TELUS Community Boards around the world, putting charitable decision-making in the hands of local leaders. Combined, our Community Boards and the TELUS Friendly Future Foundation have contributed \$150 million to empower two million youth each year.
- Following the establishment of the TELUS Friendly Future Foundation in 2018, it launched the TELUS Student Bursary program in 2023, representing the largest bursary fund in Canada. Over the past three years, the Foundation has dispersed \$6 million in bursaries to 2,000 post-secondary students with a demonstrable commitment to volunteering in their communities.

Rendement financier et valeur pour les actionnaires

- TELUS est en tête de toutes les entreprises de télécommunications à l'échelle mondiale, avec un rendement total pour les actionnaires de 661 pour cent depuis 2000. Il s'agit d'une avance de 228 points de pourcentage sur le deuxième opérateur mondial de télécommunications; ce rendement devance l'indice MSCI World Telecom Services et l'indice S&P/TSX de 601 points de pourcentage et de 111 points de pourcentage, respectivement. Preuve de la constance de cette performance, de 2000 à 2023, le rendement total pour les actionnaires de TELUS s'élevait à 634 pour cent, dépassant le TSX de 320 pour cent et l'indice MSCI de plus de 636 pour cent.
- Au cours des 26 dernières années, TELUS a dominé ses pairs sur un certain nombre de paramètres de croissance clés. Notamment, la valeur d'entreprise a augmenté de 428 pour cent pour atteindre 54,6 milliards de dollars; le BAIIA a plus que doublé pour atteindre 7,4 milliards de dollars et la croissance des produits d'exploitation a augmenté de 242 pour cent.
- Depuis 2000, le nombre de connexions clients de TELUS a augmenté de 383 pour cent, passant de 4,3 millions en 2000 à près de 21 millions aujourd'hui. De plus, grâce à l'engagement de l'équipe à accorder la priorité aux clients, TELUS affiche continuellement une fidélisation de la clientèle parmi les meilleures au monde, y compris un taux de désabonnement des services postpayés de 0,97 pour cent pour l'exercice 2025, ce qui représente la 12e année de suite affichant un taux de désabonnement sous la barre des 1 pour cent.
- Au cours des 26 dernières années, le nombre d'abonnés des services mobiles de TELUS a augmenté de plus de 1 200 pour cent, passant de 1 million en C.-B. et en Alberta en 2000 à près de 15 millions à l'échelle du pays aujourd'hui.
- TELUS s'est taillée une place de chef de file sur le marché des services filaires dans l'Ouest du Canada, comme en témoigne la croissance importante enregistrée depuis 2000. À titre d'exemple, la part de marché d'Internet de TELUS est passée de 8 pour cent en 2000 à 51 pour cent aujourd'hui, un sommet sur le marché. De même, les secteurs de la télévision et des services de sécurité affichaient une part de marché de 0 pour cent en 2000 et, 26 ans plus tard, TELUS est chef de file sur le marché pour ces deux gammes de produits, la télévision détenant 48 pour cent du marché et les services de sécurité obtenant 60 pour cent de part de marché.
- La marque TELUS, qui est passée de quelques centaines de millions de dollars en 2000 à 13 milliards de dollars aujourd'hui, est classée comme la marque de télécommunication la plus précieuse et la plus réputée au Canada et se trouve au 8e rang selon Brand Finance. TELUS a été reconnue comme l'une des marques les plus authentiques au Canada par la Gustavson School of Business et a été nommée Marque de l'année 2021 par le magazine Strategy.
- Depuis 2004, TELUS a remis 29 milliards de dollars à ses actionnaires, y compris les membres de l'équipe TELUS, qui représentent collectivement le quatrième groupe d'actionnaires en importance parmi les fonds gérés activement. Les 29 milliards de dollars comprennent 24 milliards de dollars en dividendes, soit 19 dollars par action.

Transformation stratégique et excellence opérationnelle

- TELUS, qui était un fournisseur de services de télécommunications présent dans deux provinces de l'Ouest du Canada et employant 25 000 personnes en 2000, est devenu un chef de file mondial des technologies des communications présent dans plus de 45 pays, appuyé par plus de 130 000 membres de l'équipe partout dans le monde.
- TELUS a lancé en 2013 un programme de transformation visant à construire un réseau à fibre optique en C.-B. et en Alberta pour remplacer le cuivre vieillissant. Aujourd'hui, plus de 99 pour cent des clients des services sur cuivre pour la télévision et l'Internet sont passés au service

TELUS PureFibre. Il s'agit de l'infrastructure de fibre jusqu'au domicile la plus performante, offrant la technologie de communication la plus rapide et la plus robuste au monde.

- Au cours des 26 dernières années, TELUS a transformé son réseau mobile régional en C.-B. et en Alberta, passant de services vocaux de base de première génération à l'un des réseaux 5G les plus évolués et de haute qualité au monde, couvrant les Canadiens d'un océan à l'autre. Chaque génération a apporté des améliorations progressives en matière de vitesse, de fiabilité et de couverture, pour aboutir au réseau 5G d'aujourd'hui qui prend en charge les jeux en temps réel, la diffusion vidéo en continu haute définition et les applications gourmandes en données pour des millions de Canadiens. Les clients de TELUS profitent des vitesses les plus rapides, de la latence la plus faible et des performances les plus constantes dans le monde réel, passant plus de temps connectés à la 5G de haute qualité qu'à tout autre réseau. Ces résultats découlent directement d'investissements soutenus dans le spectre, l'expérience client et l'excellence en ingénierie canadienne, et positionnent TELUS pour rester en tête à mesure que la demande pour les données, les applications et les attentes des clients s'accroissent.
- TELUS Numérique est passée d'un seul centre d'appels à Manille, aux Philippines, qui comptait moins de 2 000 membres de l'équipe en 2005, à un fournisseur mondial intégré de services d'IA, de numérique et d'expérience client, comptant plus de 80 000 membres de l'équipe au service de 700 clients majeurs dans 36 pays, générant des produits d'exploitation de 3,7 milliards de dollars.
- TELUS Santé, qui a fait ses débuts en 2008 en tant que fournisseur de systèmes de traitement des demandes de règlements pour des soins de santé et de gestion d'officine au Canada, a évolué pour devenir le chef de file mondial des solutions de santé et de mieux-être axées sur les employeurs, améliorant ainsi la vie de plus de 160 millions de personnes dans 200 pays et territoires. TELUS Santé est passée d'une entreprise en 2008 générant des produits d'exploitation de 245 millions de dollars à une organisation mondiale générant des produits d'exploitation de plus de 2 milliards de dollars et un BAIIA de plus de 350 millions de dollars.

Sociocapitalisme, durabilité et leadership culturel

- Reflet de la conviction de longue date de l'équipe TELUS quant à la relation synergique entre la réussite en affaires et la pratique du bien dans les collectivités mondiales où ses membres de l'équipe vivent, travaillent et servent, TELUS a versé 1,85 milliard de dollars depuis 2000, y compris 2,5 millions de jours de bénévolat, dépassant tout ce qui a été fait par une autre entreprise dans le monde grâce à des événements annuels liés aux Journées du bénévolat de TELUS dans 33 pays.
- Le modèle novateur du Comité d'investissement communautaire de TELUS a été créé en 2005, avec un Comité dans une seule province. Il existe aujourd'hui 21 Comités d'investissement communautaire de TELUS dans le monde. Ceux-ci placent la prise de décisions en matière de bienfaisance entre les mains de dirigeants locaux. Ensemble, nos Comités d'investissement communautaire et la Fondation TELUS pour un futur meilleur ont versé 150 millions de dollars pour renforcer le pouvoir d'agir de deux millions de jeunes chaque année.
- Après sa création en 2018, la Fondation TELUS pour un futur meilleur a lancé en 2023 le programme de bourses d'études TELUS, qui représente le plus important fonds de bourses au Canada. Au cours des trois dernières années, la Fondation a distribué 6 millions de dollars en bourses à 2 000 étudiants de niveau postsecondaire ayant un engagement manifeste envers le bénévolat dans leur collectivité.